



Déborah Draï

DIRECTRICE COMMUNICATION .
JOURNALISTE . EDITORIALISTE Niveau
Expert

52 ans
- Permis de conduire
- CAP D'AIL (06320)
France

📞 06.27.18.18.52
✉ debodrai@gmail.com

Journaliste Reporter Animatrice : TV, Radio, Presse écrite, Médias digitaux et numériques

Directrice Service Communication : stratégie com 360, relations presse, RP, studio créa, events, web & réseaux sociaux, pôle audiovisuel, cellule communication de crise

Créatrice de contenus Print/Vidéo/Web, Experte Brand Content, Editorialiste, Rédactrice

Maîtresse de cérémonies : séminaires, animation webinaires, conférences



Professionnelle de la communication, issue du monde des médias, avec 30 ans d'expérience, et un niveau expert en opérationnel et en stratégie.

Directrice de communication en entreprise, responsable de communication digitale, fournisseur de contenus web, animatrice radio, journaliste reporter, chef d'édition, présentatrice télé.

Excellentes compétences rédactionnelles, éditoriales, managériales et commerciales. Qualité de prise de paroles et aisance orale reconnues.

Réactive, autonome, efficace, avec solide expérience de terrain.

> Principales qualités: pugnacité, esprit fédérateur, détermination et sens des responsabilités prononcé.

EXPÉRIENCES

Responsable Communication Groupe et Filiales



GROUPE SOFTWAY MEDICAL - Depuis mars 2019

▸ CRÉATION ET GESTION DE LA "FACTORY SOFTWAY MEDICAL", CONCEPT D'AGENCE DE COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE

Objectifs :

> Internaliser l'ensemble des expertises nécessaires à la production de contenus et livrables au profit de tous les services du Groupe.

> Réduire le recours à la sous-traitance via la mise en place d'un studio de création graphique, d'une unité de production audiovisuelle, d'un pôle rédactionnel multimédia/web-print, d'un pôle événementiel, d'une unité relations presse/médias.

> Accroître la réactivité et le volume de production tout en respectant les standards d'excellence.

▸ CRÉATION ET PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE POUR LE GROUPE, SES FILIALES ET SES AGENCES, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL (CANADA, BELGIQUE, LUXEMBOURG)

> Collaboration étroite avec le Comité de Direction et la présidence du Groupe pour piloter la dynamique de marque et développer la notoriété.

> Contribution à la stratégie marketing en partenariat avec l'équipe marketing produit. Mise en place d'une stratégie d'Inbound Marketing orientée Customer/User Centric.

> Développement de la Communication à 360°, externe et interne.

> Développement d'une stratégie de Earned Media et d'une ligne éditoriale adaptée.

▶ **RÉSULTATS ET IMPACT MESURABLES : TRAVAIL TRADUIT PAR UNE CROISSANCE TANGIBLE DE LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE**

> Valorisation et croissance importante de l'audience sur les canaux digitaux et les réseaux sociaux, avec KPIS positifs en termes d'engagement et de visibilité.

> Présence médiatique accrue : obtention de couvertures nationales et internationales dans le cadre de l'hyper croissance du Groupe. Positionnement sur des grandes scènes médiatiques stratégiques.

> Développement et pilotage de l'unité de communication interne, en collaboration avec les Ressources Humaines : acquisition et administration de l'outil interactif Steeple, utilisé par 1 500 collaborateurs.
Renforcement de la cohésion interne par des actions engageantes, des contenus multimédias et l'animation de communautés de contributeurs.

▶ **MANAGEMENT ET ORGANISATION : SUBORDONNÉE DIRECTE DU DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION GROUPE, CO-FONDATEUR DU GROUPE.**

> Management et gestion administrative d'une équipe de 8 collaborateurs : suivi en agilité, gestion des plannings et pilotage des projets (TRELLO).

> Supervision de la chaîne de production avec une expertise opérationnelle complète : plannings éditoriaux, écriture, tournage, montage, direction artistique et choix des prestataires événementiels.

> Structuration et montée en compétence de l'équipe sur des outils et techniques innovants, notamment via des formations en intelligence artificielle appliquée à la communication d'entreprise.

▶ **DÉVELOPPEMENT DU STUDIO DE CRÉATION MULTIMÉDIA : DIRECTION ARTISTIQUE**

> Travail d'étude de la charte graphique avec les graphistes du studio.

> Organisation de shootings photos et constitution d'une photothèque interne.

> Réalisation de vidéos thématiques et d'interviews : portraits métiers, témoignages clients, couvertures live d'événements, prises de paroles du CODIR...

▶ **ANIMATION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS DIGITAUX ET PRÉSENTIELS : WEBINARS, PLATEAUX TV, PODCASTS, CONFÉRENCES DE PRESSE, SOIRÉES SPÉCIALES.**

> Webinaires organisés sous forme d'émissions de télévision en réponse au plan d'actions commerciales.

> Participation et organisation des grands événements du Groupe (+50 événements/an), en garantissant une dimension stratégique et opérationnelle. (Santexpo, JFR...)

> Gestion des partenariats techniques et des négociations commerciales avec les prestataires (standistes, traiteurs...)

▶ **COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES**

> Gestion d'un budget de 1,2 M€ : optimisation des dépenses et maximisation du ROI.

> Excellente maîtrise des outils de production : logiciels avancés dédiés à la création vidéo, graphisme et bureautique.

> Travail en mode agile pour assurer flexibilité et efficacité dans les projets.

> Capacité à innover et à anticiper les tendances, notamment via les techniques d'IA.

> Aisance relationnelle et sens de la collaboration, renforcés par un travail rapproché avec les différentes BU.

▶ POINTS DIFFÉRENCIATEURS

> Vision innovante : évolution de la communication du Groupe, en internalisant les pôles clés, en développant des outils modernes et en formant les équipes aux dernières technologies.

> Double expertise : une maîtrise technique et opérationnelle de terrain (production, rédaction, direction artistique) conjuguée à une compétence managériale pour diriger le service avec la vision stratégique du Groupe.

> Spécialiste en communication de crise lors de situations critiques (COVID-19, cyberattaques).

▶ LEADERSHIP STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL SALUÉ PAR LA DIRECTION

> Lettres de recommandations et avis téléphoniques sur demande.

Responsable France Communication Factory CMA CGM - 2018 à 2019

- ▶ La Communication Factory CMA CGM est l'agence interne de communication du Groupe spécialisée dans la fabrication de contenus: Graphiques et Vidéos (pilotage du studio créa et relation avec l'ensemble des ressources externes)
Événementiels
Contenus Éditoriaux
Fabrication Goodies
Edition supports de communication
- ▶ Cette unité vient en support des autres cellules: Presse, Com Digitale, Com internationale, Marketing et Com Interne, qui sont, elles, en charge de la valorisation des contenus.
- ▶ Equipe de 10 personnes.
Le management, la coordination, la planification et l'accompagnement terrain des effectifs de la cellule sont les principales actions à mener dans l'exercice de cette fonction.
- ▶ Maîtresse de cérémonie de la soirée de fin d'année du groupe. Animation sur scène aux côtés de Rodolphe SAADE, PDG CMA CGM sous la direction de Tania SAADE.
Public : 5000 personnes.
Lieu : Docks des Suds, Marseille.
- ▶ Ecriture et réalisation du film d'entreprise. Casting interne auprès de 4000 collaborateurs du groupe. Tournage et montage.

Animatrice Télévision - Journaliste/Chroniqueuse FRANCE 3 PACA - Depuis 2019



- ▶ Journaliste Experte sur émission «Ensemble c'est mieux » et sur "Vous êtes formidables" France 3 PACA aux côtés d'Eric Charay, animateur vedette.
- ▶ Chroniques Santé et Intelligence Artificielle.

Chef de Groupe OPS Cross Media LA PROVENCE - Depuis juin 2017



- ▶ Mise en oeuvre des OPS (Opération Spéciales Cross Media Omnicanal) au sein des titres media du Groupe La Provence

- Responsable du cadrage, du pilotage, du suivi et de la performance des projets montés pour les clients/annonceurs de la régie (élaboration du plan de communication, du rétro-planning, de la production en lien avec la production-rédaction-traffic management etc..)
- Mise en oeuvre des opérations avec les différents interlocuteurs (coordination du lancement et du suivi du plan de médiatisation)
- Centralisation et diffusion des informations inhérentes au projet au sein du groupe de travail
- Animation en transverse des équipes commerciales sur la partie OPS Cross Media et gestion de la relation client
- Accompagnement des forces de vente sur 3 départements 13/04/84.
- Formation des commerciaux et chefs de pubs aux solutions digitales et télé de la régie.
- Participation à la communication financière du groupe dans le cadre d'un projet d'introduction en bourse (plan media, slide show, event, dossier presse etc...)
- Co-écriture et co-réalisation d'une web série humoristique sur les agents immobiliers pour le compte du client : MAXIHOME
Tournage, et montage.

Directrice Communication

Groupe Kapa Santé - 2006 à mai 2015 - CDI - Aix en Provence - Paris - Antilles - Guyane - France



- Création, développement et management du service communication Kapa Santé. Mise en oeuvre de la stratégie de communication interne & externe en collaboration avec la présidence du Groupe et les 14 directions d'établissements.
- Élaboration de la charte graphique et de l'identité visuelle du Groupe
- Création, mise à jour, rédaction et gestion du contenu web pour le site internet du groupe.
Création et lancement du 1er blog de cliniques privées de France: rédaction, modération et gestion des articles et post.
- Mise en place du pôle audiovisuel permettant la réalisation de vidéos et de photos au sein du groupe.
- Organisation des événementiels destinés aux médecins, fournisseurs, patients, collaborateurs et personnels des 14 établissements (salons professionnels, EPU, conférences de presse, inaugurations, etc...)
- Relations presse avec médias locaux et nationaux (rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse, articles médicaux...)
- Mise en place d'actions d'emailing : rédaction, création graphique, routage...
- Choix et conception des supports de communication, études des moyens de réalisations: PLV, réalisation de vidéos médicales, film corporate (tournage/montage réalisés en interne), plaquettes, dépliants publicitaires, livrets d'accueils etc...
- Gestion du secteur print (contrôle des commandes, choix des process d'impression, suivi des dossiers, maîtrise des coûts)
- Collaboration avec les services qualités pour la rédaction des journaux internes.
- Tenue et mise à jour d'une revue de presse par établissement.
- Opérations de promotion du groupe par le biais de conférences, web tv etc.
- Mise en place de la politique de communication propre au recrutement médical. Participation aux salons nationaux et régionaux, publications dans presse spécialisée, rédaction des annonces, interventions auprès des cabinets.
- Création d'opérations de communication spécifiques aux médecins du groupe: emailings, publications, création d'événements ciblés, organisation de journées portes ouvertes, aide à la création de sites internet etc...

Journaliste - Reporter - Rédactrice - Animatrice (TV/RADIO/PRESSE ÉCRITE)

TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - RMC - M6 - EQUIDIA RADIO FRANCE -
FRANCE BLEU - FRANCE INTER - 1992 à 2012

- VOIR DÉTAILS DANS ONGLET EXPÉRIENCES
- Journaliste reporter - Rédactrice en chef - Animatrice présentatrice

Éditrice de contenus - Chef de Projet - Responsable du développement

77 COMMUNICATION - 2005 à 2006 - Guadeloupe

- Organisation et commercialisation du 55e Tour Cycliste de la Guadeloupe (événement sportif), de la Caravane du Tour, et de son magazine Sports Outremer.
- Management d'une équipe de 7 commerciaux, 5 journalistes, 3 administratifs.
- Développement des partenariats, commercialisation des espaces publicitaires (print/web/produits dérivés/affichage urbain/maillots coureurs), sponsoring.
- Rédactrice en chef de l'édition Sports Outremer pour le compte de la régie publicitaire.

Journaliste en Agence de Presse

Agence New Media - 2005 - Freelance - Gosier -
Guadeloupe



- Rédaction et présentation des flashes infos en direct.
- Réalisation de reportages à l'écrit et en format audio pour la radio.

Rédactrice & présentatrice Agence de Presse

Maximini.com - 2005 - Freelance - Baie-Mahault -
Guadeloupe



- Rédaction des articles et des dépêches publiés sur le site.
- Enregistrement des flashes de la web-radio.

Concepteur-rédacteur publicitaire

Agence de communication C'DIRECT & TRAIT D'UNION
- 2005 - Freelance - Baie-Mahault - Guadeloupe



- Création de campagnes publicitaires à destination de la radio, de la télévision et de la presse écrite pour des marques et enseignes nationales.
- Exemples de campagnes produits: Journées portes ouvertes concession MERCEDES, Lancement nouvelle flotte maritime L'EXPRESS DES ILES, Nouveau design bouteilles d'eau MATOUBA etc...
- Voix off pour messages publicitaires à destination de la télévision et de la radio réalisés en studio d'enregistrement.

Journaliste - Reporter TV

TF1 - 2003 à 2005 - Paris - France



- Quai Sud Production: émissions "Ca peut vous arriver" et "Sans aucun doute" présentées par Julien Courbet et Géraldine Carré. Réalisation de reportages sous forme d'enquêtes de 52 mn: écriture, tournage, montage. Exemples de thèmes traités: , le pouvoir des sectes, les accidents domestiques, la drogue et les mineurs, les grands brûlés.
- Case Production: Emission "Exclusif", magazine sur actualité people. Réalisation de reportages de 4 à 8 mn sous la direction d'Arthur.
- Quai Sud Production: émission "Le Coach" présentée par Julien Courbet. Réalisation de sujets en multi-caméras.

Journaliste secteur Real TV



TF1 - GLEM Production - 2004 à 2005 - Paris - France

- ▶ Emissions de Télé Réalité: Star Académy, Greg le Millionnaire, L'Ile de la Tentation;
Mise en place des émissions, adaptation des concepts étrangers pour la France, réécriture des scénarios sous la direction d'Angela Lorente.
Castings, étude des profils, présentation des candidats à la chaîne.
- ▶ Suivi et interviews des candidats sur sites. Emissions tournées à l'étranger: (Honduras) Ile de Roatan, (Espagne) Ibiza, (Thaïlande) Koh Samui, (Costa Rica) Tango Mar.
- ▶ Tournage et montage.

Co-Présentatrice TV



FRANCE 3 SUD - 1996 à 2005 - Montpellier - Toulouse - France

Co-Présentation et co-animation du magazine télé quotidien "Vent Sud" dans la tranche "12-14".

Emission de 50mn présentée en direct et diffusée sur les régions Languedoc Roussillon et Midi Pyrénées (13 départements).

Plateaux en direct : studio et extérieurs.

Animateur vedette et producteur: Bertrand Lefebvre

Présentatrice TV



Chaîne EQUIDIA - 2000 à 2002 - Paris - France

Présentatrice du Festival Epona en direct de Cabourg.

Plateaux enregistrés, avec interviews de personnalités.

Réalisation: Gilles Cousin

Animatrice Radio



RMC -Radio Monté Carlo - 1997 à 1999 - CDI - Monaco - France

Matinale: animation de la tranche 5h-9h30 sur le réseau national d'RMC sous la direction de Jean-Pierre Foucault.

Ecriture des billets d'humeur, lancement des journaux de la rédaction, jeux avec direct-auditeurs, passages chroniques etc...

Présentatrice TV



TLT - Télé Toulouse - 1996 à 1997 - CDI - Toulouse - France

Présentatrice de l'émission quotidienne "Caprices", magazine féminin de 26 mn.

Enregistrements des plateaux en studio et en extérieurs.

Réalisation de publi-reportages sur les thèmes santé-beauté-conso dans la ville de Toulouse.

Animatrice Radio

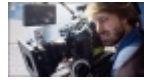


Radio France - Maison de la Radio - 1993 à 2012 - plusieurs villes - France

- ▶ Animatrice antenne de tranches quotidiennes en direct, sur le réseau des radios locales de Radio France.
Ecriture de chroniques. Reportages en extérieur.
Collaboration avec les stations suivantes:
RADIO FRANCE GIRONDE/ HERAULT/ ISERE/ TOULOUSE/ PAU BEARN/ PAYS BASQUE/ PROVENCE.
- ▶ Interventions sur France Inter dans l'émission "Inter danse" présentée par Jo Dona.
- ▶ "Fipette" pour décrochages locaux depuis Toulouse.

Attachée de presse

AJA - Alexandre Jouan Arcady - 1993 à 1994 - CDD - Paris - France



Promotion médiatique du journal d'auteurs "Shazam", sous la direction du réalisateur cinéaste Alexandre Jouan Arcady.

Assistante journalistes TV

France 2 - 1993 - Stage - Paris - France



Emission Télématin: assistante de Michel Cymès et de Brigitte Fanny Cohen pour la rubrique Santé ainsi que de Isabelle Martinet pour la rubrique Conso.

Gestion des tournages, et des interventions en plateaux sous la direction de William Leymergie.

Critique - Rédactrice Presse écrite

Officiel des Loisirs - 1993 - Freelance - Nice - France



Critique pour la rubrique "Restaurants" du magazine l'Officiel des Loisirs. Rédaction des articles. Fréquence: hebdomadaire.

Animatrice radio locale

Radio Palace - 1992 - CDD - Antibes-Juan les Pins - France



Animatrice de tranches musicales: préparation de la programmation, présentation de chroniques musicales, jeux auditeurs.

COMPÉTENCES

Média - Audiovisuel

- ▶ Rédaction - Ecriture ★★★★★
- ▶ Gestion d'équipe ★★★★★
- ▶ Gestion de projet ★★★★★
- ▶ Création éditoriale ★★★★★
- ▶ Outils d'IA ★★★★★

Communication Digitale

- ▶ Création et gestion de sites internet (CMS Wordpress) ★★★★★
- ▶ NTIC Web Réseaux sociaux ★★★★★
- ▶ Compétences éditoriales - Rédaction de contenus web (sites et blogs) ★★★★★
- ▶ Mise en place de stratégies marketing web ★★★★★
- ▶ Maîtrise de Google Analytics ★★★★★☆☆

Voix Radio - Télé - Cinéma

Voix off pour spots publicitaires, habillage antenne, doublage, ★★★★★
déformation voix.

Présentation - Animation - Prise de Parole en Public

- ▶ Maîtresse de Cérémonie ★★★★★
- ▶ Animation Tables Rondes ★★★★★
- ▶ Coaching prise de parole en public ★★★★★

Commercial + Relations clientèle Secteur digital & web

- ▶ Démarchage - Prospection ★★★★★
- ▶ Conseil - Accompagnement ★★★★★
- ▶ Suivi clientèle et qualité ★★★★★

Informatique - Vidéo

- Word, Excel, Power Point, Publisher, Outlook, Picasa, I Movie.
- Montage vidéo pro: Final Cut Pro 7 et 10
- Mise en page de documents professionnels: CV, Thèses, Rapports, Dossiers...

Langues

Anglais: lu, écrit, parlé

Permis Bateau

Permis côtier

FORMATIONS

V.A.E: Master Sciences de l'Information et de la Communication

ECOLE DE JOURNALISME ET DE COMMUNICATION DE MARSEILLE
2012

LICENCE ART COMMUNICATION LANGAGE

FACULTÉ DES LETTRES DE NICE - UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA
ANTIPOLIS
1992 à 1995

Baccalauréat d'Arts Appliqués

ECOLE BOULLE - PARIS
1991

CERTIFICATIONS



Recommandations et Avis sur Déborah DRAI

Près de 40 recommandations écrites par d'anciens collaborateurs, managers, directeurs, clients, partenaires, employeurs...

[\(Voir la certification\)](#)