

Déborah Draï

DIRECTRICE COMMUNICATION . JOURNALISTE . Niveau Expert

53 ans
- Permis de conduire
- CAP D'AIL (06320)
France

06.27.18.18.52
debodrai@gmail.com

- Direction de la Communication 360° : stratégie de marque, communication corporate et digitale, relations presse & relations publiques, social media, événementiel, communication interne
- Management & structuration de services Communication : création et pilotage d'équipes, studios créatifs, pôles éditoriaux, audiovisuels et dispositifs de production multicanaux.
- Direction éditoriale & Brand Content : conception de contenus Print, Web, Vidéo et Social Media, storytelling, ligne éditoriale, rédaction et production de formats à forte valeur de marque.
- Expertise Médias & Journalisme : journaliste reporter, animatrice et présentatrice TV/Radio, presse écrite et médias digitaux.
- Prise de parole & incarnation : maîtresse de cérémonies, animation de conférences, tables rondes, webinaires et événements corporate.

Professionnelle de la communication et des médias, forte de **30 ans d'expérience**, j'interviens à la fois sur les enjeux **stratégiques, managériaux et opérationnels** de la communication d'entreprise.

Directrice Communication, j'accompagne les organisations dans leur **positionnement, leur transformation, leur développement de notoriété et leur rayonnement**, en construisant des stratégies de communication 360° articulant corporate, digital, éditorial, relations presse, influence, contenus, événementiel et communication interne.

Issue du journalisme et de l'audiovisuel, je dispose d'une forte culture éditoriale et médiatique, d'excellentes capacités rédactionnelles et d'une grande aisance dans la **prise de parole, l'incarnation de marque et la relation avec les médias et les parties prenantes**.

Mon profil se distingue par une double capacité : **définir une vision et la mettre en œuvre concrètement**, structurer des équipes et des dispositifs de communication tout en restant pleinement connectée aux réalités du terrain.

Principales qualités : leadership, pugnacité, esprit fédérateur, réactivité, autonomie, détermination et sens aigu des responsabilités.

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Directrice Communication

LABORATOIRE THERASCIENCE FOR A BETTER LIFE

Laboratoire Therascience - Depuis 2025 - CDI - Principauté - Monaco

- Laboratoire monégasque spécialisé dans la R&D, la fabrication et la commercialisation de compléments alimentaires (physionutrition, micronutrition, phytothérapie, mycothérapie, diététique et nutrition sportive).
  200 collaborateurs, 65 M€ de CA en 2025, 8 filiales, Distribution dans plus de 20 pays.

- **CRÉATION, STRUCTURATION ET MANAGEMENT DU SERVICE COMMUNICATION**
  Leadership stratégique et opérationnel

  > Création et structuration du Service Communication du Groupe : définition de l'organisation, recrutement des ressources et constitution des différents pôles d'expertise : Stratégie & Éditorial, Social Media, Studio Créatif & UX/UI, Audiovisuel, Expérience Client (CX), Relations Presse/Médias &

Partenariats.

> Management direct d'une équipe de 5 collaborateurs, organisation des compétences, mise en place des process de production et pilotage des projets en mode agile, en coordination transverse avec la Direction, le Marketing Scientifique, le Digital, le Réglementaire et l'IT.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION & CONSEIL À LA DIRECTION

> Conception et pilotage de stratégies de communication 360° structurées et détaillées, construites en lien direct avec les enjeux de développement, de notoriété, de business et de transformation du Laboratoire, en concertation étroite avec le PDG.

> Définition du positionnement, des stratégies éditoriales et digitales et des priorités de communication B2C/B2B, avec pilotage conjoint de la vision stratégique et de sa déclinaison opérationnelle.

PILOTAGE DES GRANDS PROJETS STRUCTURANTS : ANNÉE 1

> Transformation et professionnalisation de l'écosystème de communication avec notamment : création et lancement du Mag Therascience, média digital B2C de vulgarisation scientifique ; création d'un Studio Créatif intégrant l'expertise UX/UI ; production du nouveau film corporate du Laboratoire intégrant l'IA ; création de lignes éditoriales Social Media distinctes B2C/B2B ; structuration d'un pôle CX avec ressource dédiée, faisant de la satisfaction et des avis clients un levier de communication et d'e-réputation ; création d'un pôle Relations Presse/Médias ; refonte éditoriale et UX/UI de l'écosystème web et institutionnel.

> Développement d'une logique de communication multicanale et transverse, permettant de transformer un même actif (contenu scientifique, événement, témoignage vidéo) en dispositif éditorial exploitable sur le Web, les réseaux sociaux, les newsletters, les supports B2B et adaptation à l'international.

RELATIONS PUBLIQUES, MÉDIAS & RAYONNEMENT INSTITUTIONNEL À MONACO

> Développement du rayonnement institutionnel du Laboratoire au sein de la Principauté, avec une présence active dans les grands rendez-vous monégasques et une implication dans les écosystèmes économiques, médiatiques et sportifs locaux.

> Développement et animation des relations avec les médias TV et presse écrite monégasques, et mise en visibilité du Laboratoire, de ses expertises et de ses dirigeants à travers l'organisation d'interviews, reportages et tournages.

> Valorisation des partenariats sportifs et des athlètes ambassadeurs par la conception de dispositifs éditoriaux et audiovisuels dédiés : tournages, interviews, portraits, reportages et création de contenus vidéo produits en interne pour les médias et les réseaux sociaux.

> Inscription de la communication du Laboratoire dans une véritable logique d'influence territoriale, faisant de Monaco un levier stratégique de notoriété et de visibilité.

Responsable Communication Groupe et Filiales

GROUPE SOFTWAY MEDICAL - 2019 à 2025

- Groupe européen de e-santé, éditeur, hébergeur et intégrateur de logiciels et systèmes d'information destinés aux établissements et professionnels de santé.
  +1 200 collaborateurs, 150 M€ de CA en 2024. Présence en France, Belgique et Canada.

- **ACCOMPAGNEMENT D'UN CYCLE D'HYPERCROISSANCE ET DE CRÉATION DE VALEUR**

  > Recrutée en 2019 pour structurer et faire évoluer la Communication à l'échelle des nouvelles ambitions du Groupe, dans un cycle d'hypercroissance accéléré à partir de 2020 par l'entrée de Five Arrows (Rothschild & Co) comme actionnaire majoritaire.

  > Pilotage de la transformation de la Communication pendant cette phase de changement d'échelle : développement de la marque et de sa notoriété, accompagnement de la croissance organique, des acquisitions, de l'internationalisation et de la diversification des activités du Groupe.

  > Contribution, par la Communication, à un cycle majeur de transformation et de création de valeur, jusqu'au nouveau LBO réalisé avec Bain Capital Europe en 2025, sur une valorisation du Groupe supérieure au milliard d'euros.

- **CRÉATION ET MANAGEMENT DE LA "FACTORY SOFTWAY MEDICAL"**

  > Création d'une véritable agence de communication internalisée, regroupant les expertises nécessaires à la production des contenus du Groupe : studio de création graphique, audiovisuel, rédaction multimédia Web/Print, événementiel et Relations Presse/Médias.

  Objectif : internaliser les compétences stratégiques et créatives, réduire le recours à la sous-traitance et augmenter la réactivité, le volume et la qualité de production.

  > Management d'une équipe de 8 collaborateurs : organisation des ressources, gestion des plannings, pilotage des projets en mode agile et montée en compétence des équipes sur les nouveaux outils et technologies, notamment l'intelligence artificielle.

- **STRATÉGIE DE COMMUNICATION GROUPE : FRANCE & INTERNATIONAL**

  > Création et pilotage de la stratégie de communication globale à 360° pour le Groupe, ses filiales, Business Units et agences en France et à l'international.

  > Collaboration étroite avec la Présidence, le Comité de Direction et le Directeur Marketing et Communication Groupe pour accompagner la dynamique de marque, les enjeux de croissance et le développement de la notoriété.

  > Déploiement des stratégies Corporate, Digital, Social Media, Brand Content, Earned Media, Relations Presse, Communication interne et événementielle, en lien avec le Marketing Produit et les différentes Business Units.

-

DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ & RAYONNEMENT DE LA MARQUE.

> Forte progression de la visibilité digitale et des audiences Social Media, avec développement de l'engagement et de la présence de marque.

> Développement significatif de la présence médiatique nationale et internationale dans le contexte d'hypercroissance du Groupe : relations presse, prises de parole des dirigeants et positionnement sur des scènes médiatiques et professionnelles stratégiques.

> Direction éditoriale et créative des productions du Groupe : contenus corporate et commerciaux, vidéos, interviews, témoignages clients, portraits métiers, prises de parole du CODIR, reportages et couvertures événementielles.

- **COMMUNICATION INTERNE & ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSFORMATION**

> Création et développement de l'unité de Communication interne en collaboration avec les Ressources Humaines, dans un contexte de forte croissance des effectifs.

> Déploiement et administration de la plateforme collaborative Steeple auprès de 1 500 collaborateurs, création de contenus multimédias et animation de communautés internes destinées à renforcer l'information, l'engagement et la cohésion du Groupe.

- **ÉVÉNEMENTIEL – AUDIOVISUEL – DIRECTION ARTISTIQUE**

> Pilotage stratégique et opérationnel de plus de 50 événements par an : grands salons professionnels, conférences de presse, webinars, plateaux TV, podcasts, événements corporate et opérations spéciales.

> Développement d'un studio de création multimédia interne : direction artistique, évolution de la charte graphique, organisation de shootings, constitution d'une photothèque et production audiovisuelle.

> Conception de webinars sous forme de véritables émissions de télévision, au service des plans d'actions marketing et commerciaux.

- **MANAGEMENT, PILOTAGE & EXPERTISE OPÉRATIONNELLE**

> Gestion d'un budget Communication de 1,2 M€, optimisation des investissements, arbitrage des ressources internes/externes et recherche de ROI.

> Supervision de l'ensemble de la chaîne de production : stratégie éditoriale, rédaction, création graphique, tournage, montage, direction artistique, événementiel et sélection des prestataires.

> Double expertise stratégique et opérationnelle, permettant d'accompagner la Direction dans ses enjeux de transformation tout en conservant une capacité directe de conception et de production.

> Expertise en communication de crise, mobilisée notamment lors de la crise Covid-19 et de cyberattaques majeures.

-

POINTS DIFFÉRENCIATEURS

> Vision innovante : évolution de la communication du Groupe, en internalisant les pôles clés, en développant des outils modernes et en formant les équipes aux dernières technologies.

> Double expertise : une maîtrise technique et opérationnelle de terrain (production, rédaction, direction artistique) conjuguée à une compétence managériale pour diriger le service avec la vision stratégique du Groupe.

> Spécialiste en communication de crise lors de situations critiques (COVID-19, cyberattaques).

- **LEADERSHIP STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL SALUÉ PAR LA DIRECTION**

  > Lettres de recommandations et avis téléphoniques sur demande.

Responsable France Communication Factory

CMA CGM - 2018 à 2019

- La Communication Factory CMA CGM est l'agence interne de communication du Groupe spécialisée dans la fabrication de contenus:
  Graphiques et Vidéos (pilotage du studio créa et relation avec l'ensemble des ressources externes)
  Événementiels
  Contenus Éditoriaux
  Fabrication Goodies
  Edition supports de communication
- Cette unité vient en support des autres cellules:
  Presse, Com Digitale, Com internationale, Marketing et Com Interne, qui sont, elles, en charge de la valorisation des contenus.
- Equipe de 10 personnes.
  Le management, la coordination, la planification et l'accompagnement terrain des effectifs de la cellule sont les principales actions à mener dans l'exercice de cette fonction.
- Maîtresse de cérémonie de la soirée de fin d'année du groupe. Animation sur scène aux côtés de Rodolphe SAADE, PDG CMA CGM sous la direction de Tania SAADE.
  Public : 5000 personnes.
  Lieu : Docks des Suds, Marseille.
- Ecriture et réalisation du film d'entreprise. Casting interne auprès de 4000 collaborateurs du groupe. Tournage et montage.

Animatrice Télévision - Journaliste/Chroniqueuse

FRANCE 3 PACA - Depuis 2019

- Journaliste Experte sur émission «Ensemble c'est mieux » et sur "Vous êtes formidables" France 3 PACA aux côtés d'Eric Charay, animateur vedette.
- Chroniques Santé et Intelligence Artificielle.

Chef de Groupe OPS Cross Media

LA PROVENCE - Depuis juin 2017

- Mise en oeuvre des OPS (Opération Spéciales Cross Media Omnicanal) au sein des titres media du Groupe La Provence

- Responsable du cadrage, du pilotage, du suivi et de la performance des projets montés pour les clients/annonceurs de la régie (élaboration du plan de communication, du rétro-planning, de la production en lien avec la production-rédaction-trafic management etc..)
- Mise en oeuvre des opérations avec les différents interlocuteurs (coordination du lancement et du suivi du plan de médiatisation)
- Centralisation et diffusion des informations inhérentes au projet au sein du groupe de travail
- Animation en transverse des équipes commerciales sur la partie OPS Cross Media et gestion de la relation client
- Accompagnement des forces de vente sur 3 départements 13/04/84.
- Formation des commerciaux et chefs de pubs aux solutions digitales et télé de la régie.
- Participation à la communication financière du groupe dans le cadre d'un projet d'introduction en bourse (plan media, slide show, event, dossier presse etc...)
- Co-écriture et co-réalisation d'une web série humoristique sur les agents immobiliers pour le compte du client : MAXIHOME
  Tournage, et montage.

Directrice Communication

Groupe Kapa Santé - 2006 à mai 2015 - CDI - Aix en Provence - Paris - Antilles - Guyane - France

- Création, développement et management du service communication Kapa Santé. Mise en oeuvre de la stratégie de communication interne & externe en collaboration avec la présidence du Groupe et les 14 directions d'établissements.
- Élaboration de la charte graphique et de l'identité visuelle du Groupe
- Création, mise à jour, rédaction et gestion du contenu web pour le site internet du groupe.
  Création et lancement du 1er blog de cliniques privées de France: rédaction, modération et gestion des articles et post.
- Mise en place du pôle audiovisuel permettant la réalisation de vidéos et de photos au sein du groupe.
- Organisation des événementiels destinés aux médecins, fournisseurs, patients, collaborateurs et personnels des 14 établissements (salons professionnels, EPU, conférences de presse, inaugurations, etc...)
- Relations presse avec médias locaux et nationaux (rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse, articles médicaux...)
- Mise en place d'actions d'emailing : rédaction, création graphique, routage...
- Choix et conception des supports de communication, études des moyens de réalisations: PLV, réalisation de vidéos médicales, film corporate (tournage/montage réalisés en interne), plaquettes, dépliants publicitaires, livrets d'accueils etc...
- Gestion du secteur print (contrôle des commandes, choix des process d'impression, suivi des dossiers, maîtrise des coûts)
- Collaboration avec les services qualités pour la rédaction des journaux internes.
- Tenue et mise à jour d'une revue de presse par établissement.
- Opérations de promotion du groupe par le biais de conférences, web tv etc.
- Mise en place de la politique de communication propre au recrutement médical. Participation aux salons nationaux et régionaux, publications dans presse spécialisée, rédaction des annonces, interventions auprès des cabinets.
- Création d'opérations de communication spécifiques aux médecins du groupe: emailings, publications, création d'événements ciblés, organisation de journées portes ouvertes, aide à la création de sites internet etc...

Journaliste - Reporter - Rédactrice - Animatrice (TV/RADIO/PRESSE ÉCRITE)

TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - RMC - M6 - EQUIDIA RADIO FRANCE - FRANCE BLEU - FRANCE INTER - 1992 à 2012

- VOIR DÉTAILS DANS ONGLET EXPÉRIENCES
- Journaliste reporter - Rédactrice en chef - Animatrice présentatrice

Éditrice de contenus - Chef de Projet - Responsable du développement

77 COMMUNICATION - 2005 à 2006 - Guadeloupe

- Organisation et commercialisation du 55e Tour Cycliste de la Guadeloupe (événement sportif), de la Caravane du Tour, et de son magazine Sports Outremer.
- Management d'une équipe de 7 commerciaux, 5 journalistes, 3 administratifs.
- Développement des partenariats, commercialisation des espaces publicitaires (print/web/produits dérivés/affichage urbain/maillots coureurs), sponsoring.
- Rédactrice en chef de l'édition Sports Outremer pour le compte de la régie publicitaire.

Journaliste en Agence de Presse

Agence New Media - 2005 - Freelance - Gosier - Guadeloupe

- Rédaction et présentation des flashs infos en direct.
- Réalisation de reportages à l'écrit et en format audio pour la radio.

Rédactrice & présentatrice Agence de Presse

Maximini.com - 2005 - Freelance - Baie-Mahault - Guadeloupe

- Rédaction des articles et des dépêches publiés sur le site.
- Enregistrement des flashs de la web-radio.

Concepteur-rédacteur publicitaire

Agence de communication C'DIRECT & TRAIT D'UNION - 2005 - Freelance - Baie-Mahault - Guadeloupe

- Création de campagnes publicitaires à destination de la radio, de la télévision et de la presse écrite pour des marques et enseignes nationales.
- Exemples de campagnes produits: Journées portes ouvertes concession MERCEDES, Lancement nouvelle flotte maritime L'EXPRESS DES ILES, Nouveau design bouteilles d'eau MATOUBA etc...
- Voix off pour messages publicitaires à destination de la télévision et de la radio réalisés en studio d'enregistrement.

Journaliste - Reporter TV

TF1 - 2003 à 2005 - Paris - France

- Quai Sud Production: émissions "Ca peut vous arriver" et "Sans aucun doute" présentées par Julien Courbet et Géraldine Carré.
  Réalisation de reportages sous forme d'enquêtes de 52 mn: écriture, tournage, montage.
  Exemples de thèmes traités: , le pouvoir des sectes, les accidents domestiques, la drogue et les mineurs, les grands brûlés.
- Case Production: Emission "Exclusif", magazine sur actualité people.
  Réalisation de reportages de 4 à 8 mn sous la direction d'Arthur.

- Quai Sud Production: émission "Le Coach" présentée par Julien Courbet. Réalisation de sujets en multi-caméras.

Journaliste secteur Real TV

TF1 - GLEM Production - 2004 à 2005 - Paris - France

- Emissions de Télé Réalité: Star Académy, Greg le Millionnaire, L'Ile de la Tentation;
  Mise en place des émissions, adaptation des concepts étrangers pour la France, réécriture des scénarios sous la direction d'Angela Lorente. Castings, étude des profils, présentation des candidats à la chaîne.
- Suivi et interviews des candidats sur sites. Emissions tournées à l'étranger: (Honduras) Ile de Roatan, (Espagne) Ibiza, (Thaïlande) Koh Samui, (Costa Rica) Tango Mar.
- Tournage et montage.

Co-Présentatrice TV

FRANCE 3 SUD - 1996 à 2005 - Montpellier - Toulouse - France

Co-Présentation et co-animation du magazine télé quotidien "Vent Sud" dans la tranche "12-14".
Emission de 50mn présentée en direct et diffusée sur les régions Languedoc Roussillon et Midi Pyrénées (13 départements).
Plateaux en direct : studio et extérieurs.
Animateur vedette et producteur: Bertrand Lefebvre

Présentatrice TV

Chaîne EQUIDIA - 2000 à 2002 - Paris - France

Présentatrice du Festival Epona en direct de Cabourg.
Plateaux enregistrés, avec interviews de personnalités.
Réalisation: Gilles Cousin

Animatrice Radio

RMC -Radio Monté Carlo - 1997 à 1999 - CDI - Monaco - France

Matinalière: animation de la tranche 5h-9h30 sur le réseau national d'RMC sous la direction de Jean-Pierre Foucault.
Ecriture des billets d'humeur, lancement des journaux de la rédaction, jeux avec direct-auditeurs, passages chroniques etc...

Présentatrice TV

TLT - Télé Toulouse - 1996 à 1997 - CDI - Toulouse - France

Présentatrice de l'émission quotidienne "Caprices", magazine féminin de 26 mn.
Enregistrements des plateaux en studio et en extérieurs.
Réalisation de publi-reportages sur les thèmes santé-beauté-conso dans la ville de Toulouse.

Animatrice Radio

Radio France - Maison de la Radio - 1993 à 2012 - plusieurs villes - France

- Animatrice antenne de tranches quotidiennes en direct, sur le réseau des radios locales de Radio France.
  Ecriture de chroniques. Reportages en extérieur.
  Collaboration avec les stations suivantes:
  RADIO FRANCE GIRONDE/ HERAULT/ ISERE/ TOULOUSE/ PAU BEARN/ PAYS BASQUE/ PROVENCE.
- Interventions sur France Inter dans l'émission "Inter danse" présentée par Jo Dona.

- "Fipette" pour décrochages locaux depuis Toulouse.

Attachée de presse



AJA - Alexandre Jouan Arcady - 1993 à 1994 - CDD - Paris - France

Promotion médiatique du journal d'auteurs "Shazam", sous la direction du réalisateur cinéaste Alexandre Jouan Arcady.

Assistante journalistes TV

France 2 - 1993 - Stage - Paris - France

Emission Télématin: assistante de Michel Cymès et de Brigitte Fanny Cohen pour la rubrique Santé ainsi que de Isabelle Martinet pour la rubrique Conso.
Gestion des tournages, et des interventions en plateaux sous la direction de William Leymergie.

Critique - Rédactrice Presse écrite

Officiel des Loisirs - 1993 - Freelance - Nice - France

Critique pour la rubrique "Restaurants" du magazine l'Officiel des Loisirs. Rédaction des articles. Fréquence: hebdomadaire.

Animatrice radio locale

Radio Palace - 1992 - CDD - Antibes-Juan les Pins - France

Animatrice de tranches musicales: préparation de la programmation, présentation de chroniques musicales, jeux auditeurs.

COMPÉTENCES

Communication Digitale

- Création et gestion de sites internet (CMS Wordpress)
- NTIC Web Réseaux sociaux
- Compétences éditoriales - Rédaction de contenus web (sites et blogs)
- Mise en place de stratégies marketing web
- Maîtrise de Google Analytics

Voix Radio - Télé - Cinéma

Voix off pour spots publicitaires, habillage antenne, doublage, déformation voix.

Présentation - Animation - Prise de Parole en Public

- Maîtresse de Cérémonie
- Animation Tables Rondes
- Coaching prise de parole en public

Informatique - Vidéo - IA

- Word, Excel, Power Point, Publisher, Outlook, Picasa
- Montage vidéo : Cap Cut Pro, IMovie, Adobe Premiere Pro
- Utilisation experte d'IA Génératives

Langues

Anglais: lu, écrit, parlé

Permis Bateau

Permis côtier

FORMATIONS

LICENCE ART COMMUNICATION LANGAGE

FACULTÉ DES LETTRES DE NICE - UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

1992 à 1995

Baccalauréat d'Arts Appliqués

ECOLE BOULLE - PARIS

1991

RECOMMANDATIONS

Recommandations et Avis sur Déborah DRAI

Près de 40 recommandations écrites par d'anciens collaborateurs, managers, directeurs, clients, partenaires, employeurs...

(Voir la certification)